

CUENCA  
ABSTRACTA  
2016



**2016**

**El año de Cuenca**

*Capital del Arte, la Cultura y el Paisaje*



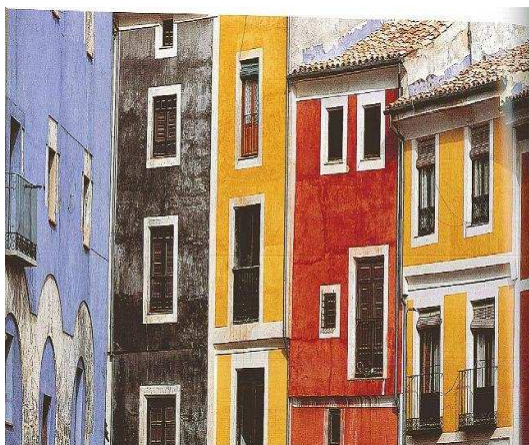
***“Inspírate con los lugares más apasionantes del mundo”***

*Cuenca, en Top 10 destinos mundiales National Geographic 2015*



## INDICE

<b>1. LA ASOCIACION <i>Cuenca Abstracta 2016</i>.</b>	<b>2</b>
<b>2. JUSTIFICACION DEL PROYECTO.</b>	<b>3</b>
<b>3. MEDIOS Y FINANCIACION.</b>	<b>4</b>
<b>4. LA FUNDACIÓN.</b>	<b>5</b>
<b>5. PROYECTO. LINEAS GENERALES.</b>	<b>6</b>
<b>6. CUENCA. CIUDAD CREATIVA.</b>	<b>8</b>
<b>7. EJES DEL PROYECTO.</b>	<b>9</b>
<b>8. PANEL DE ACTIVIDADES, ACCIONES Y EQUIPAMIENTOS.</b>	<b>12</b>
<b>ANEXO. DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES, ACCIONES Y EQUIPAMIENTOS.</b>	<b>20</b>



*Febrero 2015*

## MEMORIA DEL PROYECTO

### 1. LA ASOCIACION *Cuenca Abstracta 2016*

**Este es nuestro compromiso para que 2016 sea el año del impulso y la promoción de Cuenca a través del turismo y la cultura.**

En 2016 se cumplirán cincuenta años de la fundación del **Museo de Arte Abstracto Español** en Cuenca, que ubicado con una valentía y una visión inusitada en las Casas Colgadas, se convirtió con el paso del tiempo en seña de identidad cultural, turística y social de nuestra ciudad.

La decisión de situar en las Casas Colgadas un museo de arte de vanguardia, gestionado por artistas de vanguardia, suponía el remate perfecto para una sostenida y entusiasta labor de recuperación del Casco Antiguo, declarado Patrimonio de la Humanidad en el año 1996.

Hoy en día, cincuenta años después, no cabe duda que la semilla sembrada en este increíble recinto dio sus frutos, y Cuenca es, por derecho propio, uno de los más interesantes destinos turísticos del interior de España.

Al calor de aquel museo, destino de peregrinos del arte de todo el mundo, se fue abriendo al conocimiento general la inmensa riqueza natural, cultural, monumental, histórica y gastronómica de una provincia que encuentra en la capital su mejor exponente.

La importancia histórica, presente y futura de este Museo es de tal dimensión, que creemos que tal efeméride debe ser celebrada como el hito que realmente es, y aprovechada como **revulsivo** para relanzar la actividad cultural, turística y económica de Cuenca.

También en el año 2016 celebra su **XXX** Aniversario la **Facultad de Bellas Artes de Cuenca**. Muchos de sus proyectos pueden ser desarrollados dentro del marco general de "*Cuenca Abstracta 2016*".

En el año 2016 se cumple también el **XX** aniversario de la declaración de **Patrimonio de la Humanidad** al Casco Histórico de la ciudad de Cuenca por parte de la UNESCO.

**La Semana Santa de Cuenca**, declarada de Interés Turístico Internacional, celebra en 2016 el cuarto Centenario de la Procesión Camino del Calvario, una procesión que también es arte y ha inspirado arte.

Estos aniversarios y efemérides no hacen más que mostrar la realidad de una ciudad, y una provincia, con activos de patrimonio cultural y natural de primer nivel.

Por todo lo anterior, desde la sociedad civil, pretendemos convocar a Instituciones Públicas y empresas a la colaboración y compromiso con Cuenca como destino de turismo de calidad y lugar para el arte y la cultura. Es de justicia y necesidad, porque Cuenca necesita hoy, si cabe más que nunca, de impulso y proyección, de nuevo a través de la cultura. Unos actos conmemorativos que supongan un revulsivo a un proyecto visionario como fue la creación del Museo de Arte Abstracto, que merece consolidarse y ser modelo para la cultura y el desarrollo de Cuenca en el siglo XXI.

Esta idea que impulsamos un grupo de ciudadanos conqueses se ha plasmado en un gran proyecto que esperamos que ilusione a nuestros conciudadanos y a las Instituciones, y devuelva a Cuenca la vitalidad perdida. Un proyecto que consta de un panel de eventos conmemorativos de carácter multidisciplinar, con el Museo de Arte Abstracto, la Facultad de Bellas Artes y la condición de patrimonio de la humanidad como ejes centrales. Un proyecto que incluye también propuestas, incluso de infraestructuras culturales, que permitan aumentar la proyección y la imagen de Cuenca como ciudad creativa y destino cultural, y que se proyecten más allá de los actos conmemorativos.

Para el desarrollo del proyecto ha sido necesario poner en marcha una estructura de gestión, que sostenga y aporte cohesión al conjunto. Con tal fin, se constituyó con fecha 6 de octubre de 2014 la Asociación “Cuenca Abstracta 2016”, sin ánimo de lucro, con capacidad jurídica de obrar y por tiempo indefinido, siendo sus fines:

- Promover una **Fundación**, siguiendo el modelo de la Fundación Greco 2014, para la **realización de actividades culturales, artísticas y turísticas con motivo de la conmemoración del cincuentenario de la creación del Museo Español de Arte Abstracto de Cuenca.**
- Promoción de la **imagen de Cuenca** y de la marca “**Cuenca Naturaleza y Cultura**”, aprovechando los actos del cincuentenario.
- Fomento del **desarrollo económico de Cuenca vinculado al turismo y la cultura.**
- **Colaboración con instituciones, y otras asociaciones y empresas privadas**, para la promoción y, en su caso, organización de **actos culturales, artísticos y turísticos.**

Esta Asociación está abierta a cualquier incorporación que sume esfuerzos, talentos y capacidades a este Proyecto, aprovechando el importante capital humano conquesense existente. Para ello, se ha creado la **página Web: [www.cuencaabstracta2016.com](http://www.cuencaabstracta2016.com)**, a través de la cual, cualquier persona física o jurídica puede hacerse socio y tener información sobre el desarrollo del Proyecto, así como por su correo **[info@cuencaabstracta2016.com](mailto:info@cuencaabstracta2016.com)**.

## 2. JUSTIFICACION DEL PROYECTO.

**El declive social y económico de Cuenca demanda el compromiso y la unión de todos, y exige soluciones aquí y ahora. 2016 puede y debe ser el año de Cuenca.**

La imperiosa necesidad de impulso económico y social a Cuenca y su provincia demanda y justifica un proyecto que apueste por el desarrollo de un turismo de interior de calidad vinculado al patrimonio, la cultura y la naturaleza, al tiempo que la actividad cultural se constituya en sector con capacidad de aportar a Cuenca valor por si mismo en términos de PIB y de empleo.

Los datos socioeconómicos son demoledores, y no son datos coyunturales vinculados a la actual crisis, que ha golpeado a Cuenca con especial virulencia, son datos estructurales que nos hablan de despoblación, que es la máxima expresión de la decadencia y el declive social y económico de un territorio.

La necesidad existe, pero hace falta también la oportunidad. Y lo cierto es que Cuenca cuenta con importantes activos patrimoniales, culturales y de entorno natural. Y el año 2016, pleno de conmemoraciones y aniversarios, puede ser el momento en que aunemos esfuerzos, alineemos



proyectos y busquemos que el todo termine siendo más que la suma de las partes en la promoción de la imagen de Cuenca como destino cultural de nivel internacional.

El proyecto que promovemos desde la Asociación *Cuenca Abstracta 2016* pretende consolidar, poner en valor, potenciar, ampliar y difundir esos activos en términos de promoción exterior de la marca Cuenca, con el fin último de incrementar la actividad económica en los sectores cultural y turístico.

2016 puede ser el año en que se conformen las infraestructuras, la imagen externa y la marca Cuenca, las redes de talento, la conciencia social y la vinculación en definitiva de Cuenca con la cultura.

### 3. MEDIOS Y FINANCIACION.

**Para que 2016 sea el año de Cuenca a través del arte y la cultura, es necesario el compromiso y la aportación de administraciones, instituciones y empresas.**

El buen fin del proyecto Cuenca Abstracta 2016 exige de la participación y compromiso de la ciudadanía de Cuenca, de las instituciones y poderes públicos y de las empresas.

Personas de diversos ámbitos (cultural, académico, turístico...) han participado en los trabajos de preparación del proyecto que ahora presentamos. Un círculo que se amplía continuamente y que queremos llegue a todos los conqueses, residentes y no residentes.

El proyecto precisa de la implicación y participación de las administraciones públicas en sus distintos niveles de responsabilidad. Una implicación que comienza por asumir el proyecto conmemorativo como proyecto de interés público y general, y que demanda una contribución financiera significativa. En este punto se hace imprescindible la declaración de *Cuenca Abstracta 2016* como **evento de interés general**, con objeto de que las empresas que participen en la iniciativa puedan contar con los máximos incentivos fiscales.

En el nivel empresarial, la participación en el proyecto pasaría por la contribución financiera vía mecenazgo



El modelo de Fundación con participación público-privada es el cauce adecuado para conseguir y canalizar la financiación y los recursos que la iniciativa que proponemos precisa. Las fundaciones con participación de instituciones y empresas aportan lo mejor de cada ámbito.

Las empresas contribuyen con una parte sustancial de la financiación de los proyectos de mecenazgo, y las administraciones aportan el patrimonio y los recursos públicos, además de la vigilancia y auditoría pública en el uso de los fondos.

## 4. LA FUNDACION.

**La Fundación Cuenca Abstracta 2016, bajo la presidencia de honor de la Casa Real, integraría como patronos a todas las administraciones públicas y a grandes empresas.**

La constitución de una Fundación se considera el paso necesario para dar cauce, solvencia y continuidad al proyecto. Es la forma adecuada de organizar el compromiso conjunto de actores públicos y privados en el propósito común de impulsar el desarrollo económico y social de Cuenca a través del arte y la cultura.

Es además la vía necesaria para que grandes empresas financien las actividades, acciones e infraestructuras que se proponen con cargo a sus presupuestos de mecenazgo y responsabilidad social corporativa, beneficiándose de los incentivos fiscales que la ley contempla.

Las fundaciones ofrecen una mayor estabilidad y transparencia, respecto a la voluntad del constituyente, no dependiendo del cobro efectivo de cuotas, permitiendo además una mejor conservación y aumento del patrimonio fundacional.

Es importante recordar que una iniciativa de esta envergadura, así como la importante dotación presupuestaria que conlleva, exige de un control público que, en las fundaciones, queda garantizado.

Por la condición de **Patrimonio de la Humanidad**, que atestigua la importante riqueza cultural y patrimonial de Cuenca, y la constitución de **Real Patronato**, se considera oportuno que la Fundación quede bajo la presidencia de honor de la Casa Real. No debemos olvidar que el Rey y la Reina son Alcaldes Honorarios de Cuenca, habiendo recibido las llaves de la ciudad en 2008, así como la visita a Cuenca de los actuales monarcas, entonces Príncipes de Asturias, con motivo de su enlace matrimonial.

En palabras de Javier Nadal, en la V Conferencia General de las fundaciones, *“Es imprescindible profundizar en aspectos como la transparencia informativa, ya que la legitimidad para acompañar a la sociedad en la salida de la crisis y el proceso de recuperación de valores necesita de una ejemplaridad por parte de las fundaciones que viene dada por el esfuerzo continuo en transparencia y buen gobierno.”*

Estar y participar en la Fundación cuya creación proponemos supone manifestar el compromiso con la conservación y recuperación de nuestro patrimonio cultural y natural de Cuenca, el compromiso con la creación artística y cultural, el compromiso con la cultura como valor de convivencia, el compromiso con el desarrollo social y económico de un territorio.

Como paso previo a la constitución de la Fundación sería precisa la declaración de **Cuenca Abstracta 2016 como evento de interés cultural y evento de interés general.**

No podemos olvidar que la declaración de la UNESCO, exige y convoca, a poderes públicos y empresas, a proteger el patrimonio declarado como bien de la humanidad. El Real Patronato da cumplimiento al este mandato para las administraciones públicas, una fundación como la que proponemos en CA16 vendría a darlo para las empresas privadas, al encauzar sus proyectos de mecenazgo y responsabilidad social corporativa hacia la protección del patrimonio, la naturaleza y el desarrollo sostenible.

Esta fundación estaría llamada a coordinar, impulsar y vertebrar, tanto las fundaciones ya existentes en Cuenca en el ámbito de la Cultura, como la actividad del Real Patronato.



## 5. PROYECTO. LINEAS GENERALES.

**Un proyecto para poner en valor, difundir, ampliar y potenciar la riqueza cultural y natural que Cuenca posee. Promoción de Cuenca como destino para una experiencia artística, cultural y en la naturaleza de carácter integral.**

El Cincuentenario del Museo de Arte Abstracto es reclamo cultural más que suficiente para convocar en 2016 a todos los conqueses que creen en la convivencia, en el encuentro, en el trabajo en común, para reivindicar el futuro a través de lo que debe seguir siendo nuestra mejor imagen al mundo: una red de museos, fundaciones, monumentos y acogida, que conviertan a un Casco Antiguo Patrimonio de la Humanidad en la más atractiva concentración de arte abstracto del mundo, en plena convivencia con el arte religioso, el arte gótico, el arte barroco y demás estilos, en perfecta armonía con un entorno natural sencillamente único.

El programa de actividades debe vertebrarse en torno a un proyecto global de **Ciudad para la Cultura**, recogiendo la idea inicial que convirtió al Museo de Arte Abstracto de Cuenca en motor de un desarrollo profundo y de un cambio de ciudad, y extenderse a toda la provincia en una red de primer nivel de enclaves y actividades para el turismo y la cultura.

**La inversión en Cultura** debe ir encaminada a generar actividad permanente, constituyendo un yacimiento de empleo y un reclamo de visitas. Sobre este primer estadio, se produce un desarrollo inmediato del sector turístico, hostelero, de congresos y de servicios, que a su vez, genera una demanda de inversiones productivas en el área de infraestructuras tendentes a mejorar la vida ciudadana, y la atención de calidad a los visitantes.

Estas actividades deben buscar una reactivación inmediata de la vida social, económica y cultural de la ciudad, pero con el objetivo de que sus efectos no mueran con la celebración en sí misma, sino que formen parte de **proyectos a medio y largo plazo**, con vocación de permanencia.

Todas estas actividades pueden ser consideradas como puntuales, pero deben venir animadas de un objetivo superior, perfectamente establecido, añadiendo a su papel dinamizador de la ciudad, esfuerzos sostenidos en el tiempo en forma de:

- **Eventos periódicos:** Festivales, cursos, cátedras, concursos, exposiciones permanentes.
- **Estructuras culturales, empresariales y sociales:** Centros de formación, investigación y producción de cultura; asociaciones, academias, empresas de gestión turística y cultural.
- **Infraestructuras:** Edificios adaptados como sedes para las estructuras anteriores, redes de comunicación digital, accesos al Casco Antiguo, conexión estación Ave con Cuenca (convenio Adif), solución al Bosque de Acero, etc.

Todo ello debe venir acompañado de una mejora de las infraestructuras (parking, accesos, aseos, etc.) y una oferta de servicios (Tourist Card, paquete turístico con Renfe, rutas turísticas, guías turísticas, publicaciones, etc.), que favorezca y facilite la afluencia turística a la ciudad.

Evidentemente resulta esencial al buen fin de la iniciativa un ambicioso plan de medios que se vertebraría sobre tres líneas generales con las que empezar a crear una estrategia realista y coherente a la altura de la conmemoración. Estas tres líneas serían:



- Convertir la actividad cultural y artística en Cuenca durante 2016 en centro de atención mediática.
- Rentabilizar este impacto para generar la marca “Cuenca” como espacio de innovación cultural y artística.
- Rentabilizar este impacto para prestigiar la marca “Cuenca” en el ámbito turístico.

Para *Cuenca Abstracta 2016* no hay iniciativa o acción en el ámbito de la cultura suficientemente modesta como para no ser incorporada a la imagen poliédrica, diversa, creativa, única, que queremos para Cuenca como ciudad y provincia del arte, la cultura, el patrimonio y el paisaje.

Un territorio donde se unen los creadores consagrados con los artistas noveles, donde el patrimonio monumental es el escenario para las nuevas formas de expresión artística, donde dialogan las distintas disciplinas artísticas, la nueva creación lo hace con la historia del arte, y la naturaleza desafía a la creación de la mano del hombre.

Además de la celebración de grandes eventos culturales o artísticos, 2016 debe ser el año en que la imagen de Cuenca se vincule al arte y la cultura en sus múltiples expresiones, incorporándose a la vida cotidiana de una ciudad, epicentro de una provincia, del arte, la cultura y el paisaje.

El año 2016 puede y debe ser el año de Cuenca como sinónimo de cultura, una capital cultural de alcance internacional, y una provincia que la acompaña con su gran patrimonio. El arte abstracto es el hilo conductor que nos lleva al arte en sus múltiples manifestaciones, y a la imagen de Cuenca como lugar privilegiado en que contemplar la unión entre la naturaleza y el arte creado por la mano del hombre.

Un impulso en definitiva para la cultura como sector que genera riqueza por si mismo, al tiempo que se convierte en reclamo promocional para un turismo de calidad.

En palabras de la UNESCO: *“y un bien así declarado es un legado de la Comunidad internacional, y su presencia en un determinado país, sobre todo le exige a ese país un incremento de imaginación, preocupaciones y gastos para conseguir su protección y defensa.”*

Finalmente, Cuenca Abstracta 2016 es un proyecto abierto, con vocación y capacidad de sumar iniciativas





## 6. CUENCA. CIUDAD CREATIVA

### Ciudad Creativa. Cultura. Turismo. Industrias creativas. Desarrollo económico. Transformación social.

*Cuenca Abstracta 2016* es una iniciativa con vocación de ser el inicio, la línea base, sobre la que desarrollar un proyecto de largo alcance que permita convertir a Cuenca en **ciudad cultural y creativa**. Con una seña de identidad que trasciende a la propia ciudad, incorporando enclaves relevantes de la provincia, ampliando a su vez el concepto de cultura e industrias creativas con la incorporación de la naturaleza y el paisaje.

Con el objetivo de un desarrollo urbano que produce una ciudad basada en la cultura, el arte y la creatividad. Un modelo de desarrollo que apuesta por el capital humano y social, produciendo y generando ideas y conocimiento.

Más que a través de grandes enclaves culturales, en Cuenca debemos apostar por procesos abiertos, incluso difusos, para la reorientación y reconfiguración con el desarrollo y proliferación de negocios culturales (diseño gráfico, galerías, despachos arquitectura..)

Porque la promoción de industrias turísticas, culturales y creativas rendiría evidentes beneficios económicos y sociales.

La ciudad, su configuración, desarrollo urbano y perfil socioeconómico, el turismo cultural y las industrias creativas, conformarían los tres vértices de un triángulo sobre el que desarrollar las estrategias y conformar la realidad de una ciudad creativa.

Una ciudad creativa por sus infraestructuras urbanas y culturales, por la imagen de marca creativa, por la capacidad de atracción de personas con talento e iniciativa, por la transformación que opera en la sociedad, y por las redes de talento que propicia y amplía.

Cultura, esparcimiento y creatividad conformarían los tres ejes de una ciudad creativa.

Sin olvidar que la cultura, como motor de desarrollo económico, exige de procesos de transformación que giren en torno a las industrias creativas y al turismo cultural.

La construcción de una imagen o marca de ciudad creativa y dinámica sería susceptible de promoción y comercialización en los circuitos de la industria cultural, el turismo y la inversión privada, incluso a nivel internacional.

Optar y conseguir el título de **Ciudad Creativa de la UNESCO**, en la disciplina de artes audiovisuales, contribuiría significativamente al objetivo propuesto.

El concepto de ciudad creativa se convertiría finalmente en el argumento para un proceso de **transformación urbana, económica y social**, para la interrelación de la ciudad con la provincia, para el desarrollo de la actividad creativa en un entorno natural y paisajístico.

## 7. EJES DEL PROYECTO.

### Ejes Estratégicos.

#### **Consolidación-Ampliación-Difusión**

El proyecto pretende contribuir a la consolidación de la actividad artística y cultural que ya es una realidad en Cuenca, a su ampliación y a su mejor difusión y conocimiento. Ayudando a que la cultura y la creatividad formen parte de las políticas públicas y de la vida cotidiana.

#### **Cultura y turismo.**

La cultura es un bien social en si mismo, al tiempo que sector económico y yacimiento de empleo. Es también foco de atracción para el turismo, y es en esa sinergia que Cuenca Abstracta 2016 quiere abundar y potenciar.

#### **Permanencia y continuidad**

La permanencia y continuidad en el tiempo es una característica indisociable de la iniciativa *Cuenca Abstracta 2016*. Determinadas actividades y espectáculos deben quedar incorporarlos al calendario de Cuenca, otras iniciativas están llamadas a crear redes de talento y colaboración en el sector y, finalmente, las infraestructuras y equipamientos que vean la luz o inicien su ejecución en 2016 son por definición parte de los recursos permanentes de Cuenca en cultura y turismo.

#### **Eventos troncales - Transversalidad multidisciplinar.**

Las actividades se dividen en troncales, que conforman la espina dorsal de los actos conmemorativos, y transversales o de acompañamiento. Un núcleo duro y una panoplia de eventos de carácter multidisciplinar que conforman un planteamiento y una experiencia integral y transversal.

#### **Alineación-Sinergia**

Cuenca Abstracta 2016 debe ser un punto de encuentro, una ocasión para la colaboración, un motivo para el impulso del arte y la cultura en Cuenca, un punto de inflexión para la conformación de redes de talento y creatividad. Por tanto, en 2016 deberían quedar bajo el paraguas de la marca "*Cuenca Abstracta 2016*" todas las acciones y actividades en cultura y turismo con objeto de aprovechar al máximo la potencialidad y las sinergias de ambos sectores.

#### **Colaboración público-privada**

*Cuenca Abstracta 2016* supone una ocasión y una oportunidad para la actuación conjunta de poderes públicos y empresas en un fin de interés público y valor social. Una convergencia que no impide el necesario reparto de papeles, y es aquí donde, a las administraciones correspondería una parte de la financiación, la aportación al proyecto de infraestructuras y bienes públicos y la toma de decisión en el ámbito de su competencia, mientras que correspondería a las empresas la aportación financiera más significativa, vía mecenazgo.



## **Escalabilidad**

La multiplicidad y diversidad de iniciativas que conforman el panel de proyectos permiten la escalabilidad del conjunto en función de las disponibilidades financieras y de las preferencias en función de las correspondientes programaciones estratégicas de instituciones y empresas participantes.

## **Sostenibilidad**

Se han incorporado al proyecto iniciativas sostenibles en tanto en cuanto se trata de acciones autofinanciadas, bien desde el momento inicial, bien una vez transcurrido el plazo inicial de puesta en marcha.

## **Ejes Temáticos**

### **Eventos troncales**

**Arte.  
Cultura.**

### **Eventos de acompañamiento.**

**Arte.  
Cultura.**

**Docencia. Investigación. Publicaciones.**

**Turismo-Hostelería.**

**Infraestructuras. Equipamientos.**

**Turismo.**

**Promoción-Marketing-Publicidad.**





## **Ejes operativos**

### **Eventos únicos-Eventos periódicos.**

En la programación de espectáculos y actividades culturales y artísticas se incluyen, tanto los de realización en el año 2016, como los que, además de iniciarse en el año conmemorativo, permanecen en el calendario artístico y cultural de Cuenca con la periodicidad que se determine.

### **Financiación Pública-Privada-Mixta-Autofinanciación.**

Los proyectos que forman parte del panel requieren de la correspondiente financiación para su desarrollo, una financiación que puede ser privada (a través de patrocinio o mecenazgo), pública o mixta. Se han incorporado también con actividades y proyectos que se autofinancian.

### **Proyecto propio CA16. Alineamiento. Toma de decisión.**

Los proyectos programados para 2016 pueden ser de elaboración de la Asociación *Cuenca Abstracta 2016*, a realizar por la fundación que se propone; pueden ser proyectos de cualquier ámbito del turismo y la cultura de Cuenca susceptibles de alinearse a la conmemoración en 2016; o pueden ser proyectos que requieran de la toma de decisión por la institución pública o entidad privada que corresponda, bien en cuanto a la efectiva realización del gasto o inversión, bien en cuanto a su calendario de ejecución.

### **Actividades y Eventos-Infraestructuras.**

El panel de proyectos quedaría también dividido entre los eventos y actividades por una parte, y equipamientos e infraestructuras por otra.

### **Capital-Provincia.**

Finalmente, el panel incluye tanto proyectos a desarrollar o ejecutar en la capital, como los que tienen su ámbito en localidades de la provincia.



## PANEL DE ACTIVIDADES, ACCIONES Y EQUIPAMIENTOS

### 8. RELACIÓN DE ACTIVIDADES, ACCIONES Y EQUIPAMIENTOS

#### EVENTOS TRONCALES.

##### PINTURA Y ESCULTURA

**Exposición pictórica cincuentenario en Museo Arte Abstracto.**

Evento único. Financiación privada. Alineamiento.

**Exposición pictórica Internacional en “Cuenca Abstracta 2016” en Catedral.**

Evento único. Financiación privada. Alineamiento.

**Exposiciones arte abstracto en sedes Instituto Cervantes.**

Evento único. Financiación pública. Alineamiento.

**Exposición permanente fondos Colecciones y Archivo (CAAC) Facultad Bellas Artes.**

Evento periódico. Financiación mixta. Toma decisión.

**Reedición exposición arte contemporáneo en escaparates El Corte Inglés.**

Evento único. Financiación privada. Proyecto CA16

**Exposición arte abstracto en Fundación Antonio Pérez.**

Evento único. Financiación privada. Proyecto CA16

**Exposición arte abstracto en Fundación Antonio Saura.**

Evento único. Financiación privada. Proyecto CA16

**Exposición arte sacro- arte contemporáneo en Biblioteca Seminario San Julián.**

Evento único. Financiación privada. Proyecto CA16

**Exposición obra arte abstracto aportada por particulares.**

Evento único. Financiación privada. Proyecto CA16

##### MUSICA

**Ciclo conciertos en 2016. Grandes citas.**

Evento único. Financiación privada. Proyecto CA16

**Concierto música electroacústica.**

Evento periódico. Financiación mixta. Proyecto CA16

**Espectáculo luz y sonido en Hoz del Huecar**

Evento único. Financiación mixta. Proyecto CA16

**Ciclo conciertos Catedral Academia órgano Julián de la Orden**

Evento periódico. Financiación privada. Proyecto CA16

##### AUDIOVISUAL Y CINEMATOGRAFIA

**Año 2016, año Almodóvar en Cuenca.**

Financiación privada. Proyecto CA16

**Instalación audiovisual en museos y edificios emblemáticos. “Autonome”**

Financiación privada. Proyecto CA16

**Instalación audiovisual en Catedral.**

Financiación privada. Proyecto CA16



## EVENTOS DE ACOMPAÑAMIENTO.

### PINTURA Y ESCULTURA

**Exposición arte contemporáneo estaciones Ave.**

Evento único. Financiación privada. Proyecto CA16

**Pase sin llamar. Red de casas creativas.**

Evento periódico. Financiación privada. Alineamiento.

**Residencia artistas jóvenes en San Antón. Proyecto “Centrifuga San Antón”.**

Evento periódico. Financiación mixta. Toma decisión

**Exposición arte contemporáneo en Iglesia de La Merced en Huete.**

Evento único. Financiación privada. Provincial. Proyecto CA16

**Exposición arte contemporáneo en Monasterio de Uclés**

Evento único. Financiación privada. Provincial. Proyecto CA16

**Exposición arte contemporáneo en Castillo y Palacio Infante Juan Manuel de Belmonte**

Evento único. Financiación privada. Provincial. Proyecto CA16

**Exposición arte contemporáneo en Villar del Humo**

Evento único. Financiación privada. Provincial. Proyecto CA16

**Exposición arte abstracto en capitales provincia Castilla-La Mancha**

Evento único. Financiación privada. Proyecto CA16

### MUSICA

**Ciclo conciertos en 2016. Grandes citas.**

Evento único. Financiación privada. Proyecto CA16

**Música en los barrios.**

Evento único. Financiación privada. Proyecto CA16

**Música en los museos de Cuenca. Una semana un concierto.**

Evento único. Financiación privada. Proyecto CA16

**Encuentros musicales nocturnos. Jazz y flamenco.**

Evento periódico. Financiación mixta. Proyecto CA16

**Conciertos en localidades provincia.**

Evento único. Financiación privada. Provincial. Proyecto CA16.

**Muestras provinciales. Encuentros musicales de la provincia en Cuenca capital.**

Evento periódico. Provincial. Financiación mixta. Proyecto CA16

**Concierto música electroacústica.**

Evento periódico. Financiación mixta. Proyecto CA16

**Espectáculo luz y sonido en Hoz del Huécar**

Evento periódico. Financiación mixta. Proyecto CA16

**Espectáculo luz y sonido en “Ciudad Encantada”**

Evento periódico. Financiación mixta. Proyecto CA16

**Música en el Museo de Arte Abstracto.**

Evento periódico. Financiación privada. Proyecto CA16

**Concierto en Finca “La Estacada” de Tarancón.**

Evento único. Financiación privada. Proyecto CA16

**Concierto de órgano en Iglesia de San Pedro de Villaescusa de Haro.**

Evento único. Financiación privada. Proyecto CA16

**Concierto de música folck en explanada molinos Mota Cuervo.**

Evento único. Financiación privada. Proyecto CA16

**Concierto música celta en anfiteatro romano de Segóbriga.**

Evento único. Financiación privada. Proyecto CA16

## ACTIVIDAD CULTURAL

### **Colaboración con UNED e Instituto de Estudios Conquenses.**

Alineamiento. Proyecto CA16

### **Colaboración con Real Academia Ciencias, Artes y Letras de Cuenca.**

Alineamiento. Proyecto CA16

### **Colaboración con Facultad Bellas Artes de Cuenca.**

Alineamiento. Proyecto CA16

### **Colaboración con Junta de Cofradías de Cuenca.**

Alineamiento. Proyecto CA16

### **Colaboración con Asociación Cultural Lamosa.**

Alineamiento. Proyecto CA16

### **Colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Cuenca.**

Alineamiento. Proyecto CA16

### **Cuenca al alcance de todos. Arte y discapacidad. Ocio inclusivo.**

Alineamiento. Proyecto CA16

## DANZA

### **Espectáculo danza contemporánea en el casco antiguo.**

Financiación privada. Proyecto CA16

## LITERATURA. TEATRO

### **Primer Certamen de textos teatrales “Cuenca a escena”.**

Evento periódico. Financiación mixta. Proyecto CA16

### **Representación histórica en casco antiguo.**

Evento periódico. Financiación mixta. Proyecto CA16

### **Certamen Internacional *Cómic Cuenca 2016*.**

Evento único. Autofinanciado. Proyecto CA16.

## AUDIOVISUAL Y CINEMATOGRAFIA

### **Mapping en fachadas edificios emblemáticos.**

Evento periódico. Financiación privada. Proyecto CA16

### **Programación ciclos cine en Biblioteca Pública.**

Evento único. Financiación pública. Alineamiento.

### **Concurso “Tu video de Cuenca en YouTube”**

Evento único. Financiación privada. Proyecto CA16.

### **Instalación audiovisual en planetario Museo de las Ciencias. *Spherical .Dome*.**

Evento periódico. Financiación pública. Alineamiento.

### **Festival arte digital.**

Evento periódico. Financiación privada. Proyecto CA16

### **Ciclo cine Cuenca Abstracta 2016 el Biblioteca Pública.**

Evento periódico. Financiación privada. Proyecto CA16

## FOTOGRAFIA.

### **Revitalizar proyecto PhotoEspaña en Cuenca.**

Evento periódico. Financiación pública. Toma decisión.

### **Exposición fotográfica provincial “Nuestro patrimonio”.**

Evento único. Provincial. Financiación privada. Proyecto CA16  
**Concurso “Tu mejor foto de Cuenca en Flickr”.**  
Evento único. Financiación privada. Proyecto CA16  
**Recuperar archivo fotográfico Fernando.**  
Financiación privada. Proyecto CA16

## CULTURA. MODA

**Pasarela de la Moda en el Puente San Pablo.**  
Evento único. Financiación privada. Proyecto CA16

## CULTURA. DEPORTE.

**Campeonato cicloturista Cuenca Abstracta 2016.**  
Evento periódico. Financiación mixta. Proyecto CA16  
**Campeonato piragüismo Cuenca Abstracta 2016.**  
Evento periódico. Financiación mixta. Proyecto CA1  
**Competiciones carreras orientación.**  
Evento periódico. Financiación mixta. Proyecto CA1  
**Circuitos multiaventura y turismo activo.**  
Evento periódico. Financiación mixta. Proyecto CA1

## CULTURA. GASTRONOMIA

**Primer concurso nacional de Cocina Abstracta en Cuenca.**  
Evento periódico. Financiación privada. Proyecto CA16  
**Espacio gastronómico en Museo Arte Abstracto.**  
Financiación mixta. Alineamiento.  
**Concurso internacional, Gastronomía-artes plásticas-arte audiovisual.**  
Evento único. Financiación mixta. Proyecto CA16

## INVESTIGACIÓN. DOCENCIA. PUBLICACIONES.

### INVESTIGACIÓN. DOCENCIA. PUBLICACIONES.

**Reedición libro Zóbel inicialmente editado por la Universidad de Harvard.**  
Financiación privada. Proyecto CA16  
**Exposición en Biblioteca Pública material bibliográfico creación Museo Arte Abstracto.**  
Evento único. Proyecto CA16  
**Desarrollo de talleres Biblioteca Pública.**  
Financiación pública. Proyecto CA16  
**Incorporación transversal arte abstracto y contemporáneo a talleres lectura Biblioteca Pública.**  
Financiación pública. Proyecto CA16  
**Visitas a museos con colectivos Biblioteca solidaria de la Biblioteca Pública.**  
Financiación pública. Proyecto CA16  
**Talleres libros de arte para niños en Biblioteca Pública.**  
Financiación pública. Proyecto CA16



**Catálogo de fondos bibliográficos sobre arte abstracto y contemporáneo en Cuenca.**

Financiación pública. Proyecto CA16

**Día del Libro 2016.**

Evento único. Financiación pública. Proyecto CA16

**Edición Anuario Cuenca Abstracta 2016.**

Financiación pública. Proyecto CA16

**Recuperar proyecto didáctico *Otra forma de mirar* en torno al arte contemporáneo.**

Financiación pública. Toma decisión

**Inventario fiestas históricas provincia Cuenca.**

Financiación privada. Proyecto CA16

**Edición libro sobre Cuenca ciudad y patrimonio de la universalidad.**

Financiación mixta. Proyecto CA16

**Edición libro poemas dedicado a cuadros Museo Arte Abstracto.**

Financiación privada. Proyecto CA16

**Ciclo conferencias cultura Íbera en Iniesta (Egelasta)**

Financiación pública. Provincial. Proyecto CA16

**Ciclo conferencias arte rupestre arco mediterráneo en Villar Humo y Cuenca.**

Financiación privada. Proyecto CA16

## CONGRESOS

**Congreso arte gótico.**

Evento único. Financiación mixta. Proyecto CA16

**Congreso arte románico.**

Evento único. Financiación mixta. Proyecto CA16

**Congreso Internacional de arte abstracto “Crítica, panoramas y contextos”.**

Evento único. Financiación mixta. Proyecto CA16

**Congreso escritores y periodistas de turismo.**

Evento único. Financiación mixta. Proyecto CA16

## INFRAESTRUCTURAS. EQUIPAMIENTOS.

### INFRAESTRUCTURA CULTURAL.

**Candidatura Cuenca Red ciudades Creativas UNESCO.**

Financiación pública. Alineamiento

**Candidatura a Sitio de Patrimonio Europeo.**

Financiación pública. Toma decisión

**Ampliación Museo Arte Abstracto.**

Financiación mixta. Alineamiento.

**Sede en Cuenca de la futura Escuela Superior Arte Dramático.**

Financiación pública. Toma de decisión.

**Musealización mosaico romano de Noheda**

Financiación pública. Alineamiento.

**Museo Nacional Fotografía en Huete.**

Provincia. Financiación pública. Toma decisión.

**Escuela de Hostelería en Cuenca.**

Financiación pública. Toma de decisión.

**Ampliación y renovación del Museo Provincial.**

Financiación pública. Alineamiento

**Exposición permanente Museo Reina Sofía en Cuenca.**

Evento periódico. Financiación privada. Toma decisión.

**Reapertura del Espacio Torner.**

Financiación pública. Toma decisión.



**Nuevo espacio expositivo artes plásticas en Cuenca.**

Financiación mixta. Toma de decisión.

**Recuperación y exposición permanente Fondos CCM en Cuenca.**

Financiación pública. Toma decisión.

**Reapertura espacio expositivo Iglesia Santa Cruz.**

Financiación mixta. Toma decisión

**Observatorio de Políticas Culturales.**

Financiación pública. Toma decisión

**Camino de la escultura en Cañada del Hoyo.**

Financiación pública. Provincia. Alineamiento.

**EQUIPAMIENTO TURISTICO.**

**Peatonalización casco antiguo.**

Financiación pública. Toma decisión.

**Palacio de Congresos.**

Financiación mixta. Toma decisión.

**Cuenca Subterránea. Puesta en valor turístico de los túneles y refugios de Cuenca.**

Colaboración público-privada. Toma decisión.

**Revitalización Centro Recepción Turistas en Cuenca.**

Financiación pública. Toma decisión.

**EQUIPAMIENTO URBANO.**

**Accesos mecánicos al casco antiguo.**

Financiación mixta. Toma decisión.

**Peatonalización casco antiguo.**

Financiación mixta. Toma decisión.

**Conexión estación Ave con Cuenca. Convenio Adif.**

Financiación mixta. Toma decisión.

**Aseos públicos en casco antiguo.**

Financiación pública. Toma decisión.

**Servicio de parking orientado al turista.**

Financiación mixta. Toma decisión.





## TURISMO

### SERVICIOS

#### **Tarjeta *Tourist Card*.**

Financiación mixta. Proyecto CA16

#### **Paquete turístico con RENFE.**

Financiación pública. Proyecto CA16

#### **Producto turístico radial Madrid-Cuenca. Valencia-Cuenca.**

Financiación pública. Proyecto CA16

#### **Voluntariado.**

Financiación pública. Proyecto CA16

#### **Taller artesanía, pintura y dibujo “Crea tu souvenir *Cuenca Abstracta2016*”**

Autofinanciación. Proyecto CA16

### RUTAS

#### **Creación ruta turística Cuenca Abstracta.**

Financiación pública. Proyecto CA16

#### **Ruta turística Cuenca. De los museos.**

Financiación pública. Proyecto CA16

#### **Ruta turística Cuenca. De los artistas conquenses.**

Financiación pública. Proyecto CA16

#### **Ruta turística Cuenca. Mágica y nocturna.**

Financiación pública. Proyecto CA16

#### **Ruta turística Cuenca. Gastronómica.**

Financiación pública. Proyecto CA16

#### **Ruta turística Cuenca. Del esoterismo de la Catedral.**

Financiación pública. Proyecto CA16

#### **Ruta turística provincia Cuenca. Los atardeceres de Jorge Manrique.**

Financiación pública. Provincia. Proyecto CA16

#### **Ruta turística provincia Cuenca. Los castillos de Cuenca.**

Financiación pública. Provincia. Proyecto CA16

#### **Ruta turística provincia Cuenca. Del mimbre y del románico popular.**

Financiación pública. Provincia. Proyecto CA16

#### **Ruta turística provincia Cuenca. Serranía baja de Cuenca.**

Financiación pública. Provincia. Proyecto CA16

#### **Ruta turística provincia Cuenca. Pinturas rupestres.**

Financiación pública. Provincia. Proyecto CA16

#### **Ruta turística provincia Cuenca. Cuenca romana I y el lapis specularis**

Financiación pública. Provincia. Proyecto CA16

#### **Ruta turística provincia Cuenca. Cuenca romana II.**

Financiación pública. Provincia. Proyecto CA16

#### **Ruta turística provincia Cuenca. Serranía Alta de Cuenca.**

Financiación pública. Provincia. Proyecto CA16

#### **Ruta turística provincia Cuenca. Parque Hosquillo y maravillas de Las Majadas.**

Financiación pública. Provincia. Proyecto CA16

#### **Ruta turística provincia Cuenca. La molienda y el renacimiento conquense.**

Financiación pública. Provincia. Proyecto CA16

#### **Ruta turística provincia Cuenca. De los dinosaurios.**

Financiación pública. Provincia. Proyecto CA16



## PROMOCION. MARKETING. PUBLICIDAD

### PROMOCION Y PUBLICIDAD.

**Plataforma Web difusión iniciativa CA16.**

Autofinanciación. Proyecto CA16

**Plataforma Web información actividades Cuenca 2016.**

Financiación pública. Proyecto CA16

**Difusión en Internet y redes sociales.**

Autofinanciación. Proyecto CA16.

**Logo CA16 en camisetas Fiestas San Mateo.**

Autofinanciación. Proyecto CA16

**Colgar cartelones y banderolas en edificios públicos y casas particulares.**

Financiación privada. Proyecto CA16

**Campaña publicitaria en prensa.**

Financiación mixta. Proyecto CA16.

**Campaña publicitaria en radio.**

Financiación mixta. Proyecto CA16.

**Campaña publicitaria en televisión.**

Financiación mixta. Proyecto CA16.

**Publicidad en medios on-line.**

Financiación mixta. Proyecto CA16.

**Publicidad en Canal Metro Madrid.**

Financiación mixta. Proyecto CA16.

**Publicidad en TV metro nacional.**

Financiación mixta. Proyecto CA16.

**Marketing espectacular en Metro Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla.**

Financiación mixta. Proyecto CA16.

**Publicidad en RENFE y Ave.**

Financiación mixta. Proyecto CA16.

**Publicidad en marquesinas, quioscos, columnas.**

Financiación mixta. Proyecto CA16.

**Publicidad en autobuses urbanos.**

Financiación mixta. Proyecto CA16.

**Conquenses que viven fuera de Cuenca.**

Autofinanciación. Proyecto CA16.



Castillo de Belmonte (Cuenca)

## ANEXO

### BREVE DESCRIPCION DE ACTIVIDADES, ACCIONES Y EQUIPAMIENTOS PROGRAMADOS

#### **PINTURA Y ESCULTURA**

##### **Exposición pictórica cincuentenario en Museo Arte Abstracto.**

Dentro de la programación de la Fundación Juan March para la celebración del cincuentenario del Museo.

##### **Exposición pictórica Internacional “Cuenca Abstracta 2016” en Catedral.**

Un proyecto de colaboración entre la Catedral de Cuenca y EulenArt (firma especializada en gestión integral del patrimonio) con un enfoque innovador, didáctico y cercano. Una idea que forma parte del interés hacia la internacionalización del edificio, de su patrimonio y también por ofrecer una mayor visibilidad del panorama artístico actual, herencia y ejemplo de la producción conuense. Haciendo presentes los hitos culturales de la ciudad a través de la vida, la ciudad y su territorio. Una exposición internacional en el privilegiado ámbito de la Catedral, donde ocho siglos de arte y cultura contemplaran una propuesta avanzada y novedosa, quizás única en el mundo.

##### **Exposiciones arte abstracto en sedes Instituto Cervantes.**

El Instituto Cervantes, como buque insignia de las letras y las artes hispanas en el mundo es lugar idóneo para promocionar, en sus sedes europeas, la cultura de Cuenca en general y el arte abstracto en particular. Se trataría de exposiciones de pequeño formato, fáciles de transportar y de bajo coste. Contando con el apoyo de la Junta de Comunidades y el Ministerio de Cultura para su programación.

##### **Exposición permanente fondos Colecciones y Archivo (CAAC) Facultad Bellas Artes.**

La Facultad de Bellas Artes posee unos fondos pictóricos y culturales de primer nivel que requieren de su puesta en valor a través de un espacio expositivo propio y permanente.

##### **Reedición exposición arte contemporáneo en escaparates El Corte Inglés.**

En los escaparates de El Corte Inglés se expuso obra del Museo de Arte Abstracto en sus orígenes. Se trata de reeditar este evento.

##### **Exposición arte contemporáneo estaciones Ave.**

Convertir la estación del Ave de Cuenca en espacio expositivo permanente para obras de arte contemporáneo y obra jóvenes creadores.

##### **Exposición arte abstracto en Fundación Antonio Pérez.**

La Fundación Antonio Pérez es un recurso cultural de primer orden para Cuenca. Por tanto se considera primordial su consolidación y potenciación a través de su participación en eventos expositivos en 2016.

### **Exposición arte abstracto en Fundación Antonio Saura.**

La Fundación Antonio Saura, Casa Zavala, es un recurso cultural del máximo nivel para Cuenca. Por tanto se considera primordial su consolidación y potenciación a través de su participación en eventos expositivos en 2016 y sucesivos.

### **Exposición arte sacro y contemporáneo en Biblioteca Seminario San Julián.**

El edificio de Seminario Conciliar de San Julián forma parte del gran patrimonio monumental de Cuenca. CA16 es una ocasión para poner este espacio en valor para la cultura actual, como sede de exposiciones de artistas noveles, que convivan con exposiciones de arte sacro.

### **Residencia artistas jóvenes en San Antón. Proyecto “Centrifuga San Antón”.**

El proyecto persigue, a través de la cultura y el arte, convertir el barrio en una zona de encuentro, convivencia y desarrollo social a través del arte y la cultura. Convirtiendo al barrio de San Antón en emisor de positividad a través de la cultura. El proyecto incluye residencia temporal de artistas jóvenes becados, instalaciones a distancia y festival de verano

### **“Pase sin llamar”. Red de casas creativas.**

Un proyecto de libre creación, abierto y plural, cooperativo y autogestionado, organizado por jóvenes creadores en la ciudad de Cuenca cuyo objetivo es la constitución de una red de casas creativas, domicilios particulares que se ofrezcan para realizar exposiciones el último sábado de mes. En funcionamiento desde 2015.

### **Exposición arte contemporáneo en Iglesia de La Merced en Huete.**

Exposición obra arte abstracto y contemporáneo.

### **Exposición arte contemporáneo en Monasterio de Uclés.**

Exposición obra arte abstracto y contemporáneo.

### **Exposición arte contemporáneo en Castillo y Palacio Infante Juan Manuel de Belmonte.**

Exposición obra arte abstracto y contemporáneo.

### **Exposición arte contemporáneo en Villar del Humo.**

Exposición jóvenes creadores y artistas locales.

### **Exposición arte abstracto en capitales provincia Castilla-La Mancha.**

Exposición obra arte abstracto y contemporáneo.

### **Exposición en Fundación Antonio Pérez y en Casa Zavala obra grupo El paso aportada por particulares.**

Exposición a realizar en base a las aportaciones de particulares de obras de arte abstracto.

## MUSICA

### **Ciclo conciertos en 2016. Grandes citas.**

Programación de diez conciertos de primer nivel en distintos espacios emblemáticos como son la Catedral de Cuenca, Teatro Auditorio e Iglesia San Miguel.

### **Música en los barrios.**

Se trata de implicar a los conqueses en este proyecto, por ello consideramos la rotación de las diferentes agrupaciones musicales (orquestas, escolanías, coros, bandas...) en los barrios de la ciudad, convirtiendo a Cuenca en una ciudad de cultura y música a partir de 2016, que lleva implícita la participación de estos grupos en la vida cotidiana de la ciudad.

### **Música en los museos de Cuenca. Una semana un concierto.**

La idea que genera este ciclo es llevar música a todos los recintos culturales de la ciudad: museos, centros de arte... Los conciertos se realizarían todos los fines de semana con dos opciones, una familiar y otra estrictamente musical, aunque en ambos casos la entrada incluiría una visita guiada a una sala o a la totalidad del centro en cuestión.

### **Encuentros musicales nocturnos. Jazz y flamenco.**

Incorporando una oferta musical en los diferentes locales de ocio de la ciudad.

### **Conciertos en localidades provincia.**

Parte de los eventos musicales a realizar en Cuenca capital se extenderían a diversas localidades de la provincia. Además de un intercambio de grupos musicales entre localidades de la provincial.

### **Muestras provinciales. Encuentros musicales de la provincia en Cuenca capital.**

Proyecto a desarrollar con Ayuntamientos, asociaciones, grupos que deseen participar y tengan grupo musical (banda, grupo de paloteo, grupo de danza, rondalla, cuartetos, orquestas....) para establecer dos encuentros musicales con carácter provincial en Cuenca capital.

### **Concierto música electroacústica.**

Se trata de incorporar con decisión a Cuenca Abstracta 2016 nuevas formas de expresión artística, en este caso en el ámbito musical

### **Espectáculo luz y sonido en Hoz del Huécar.**

Aprovechando este enclave único, así como su peculiar acústica, realización de espectáculos nocturnos de luz y sonido.

### **Espectáculo luz y sonido en “Ciudad Encantada”**

Aprovechando este enclave único, así como su peculiar acústica, realización de espectáculos nocturnos de luz y sonido, aprovechando la espectacularidad de la piedra constituida en arte.

**Música en el Museo de Arte Abstracto.**

Realización de conciertos de música de cámara vinculados a la actividad expositiva del museo.

**Ciclo conciertos Catedral Academia órgano Julián de la Orden.**

Conciertos periódicos de órgano aprovechando este enclave privilegiado y sus dos órganos del siglo XVIII.

**Concierto en Finca “La Estacada” de Tarancón.**

Conciertos de música clásica, jazz y flamenco y cata de vinos.

**Concierto de música folck en explanada molinos Mota Cuervo.**

A realizar por grupos noveles.

**Concierto de órgano en Iglesia de San Pedro de Villaescusa de Haro.**

Con objeto de poner en valor este ejemplo de patrimonio monumental eclesiástico de Cuenca

**Concierto música celta en anfiteatro romano de Segóbriga.**

A realizar por grupos noveles coincidiendo con los solsticios.

## **ACTIVIDAD CULTURAL**

**Colaboración con UNED e Instituto de Estudios Conquenses.**

Ciclo conferencias.

**Colaboración con Real Academia Ciencias, Artes y Letras de Cuenca.**

Ciclo conferencias.

**Colaboración con Facultad Bellas Artes de Cuenca.**

Ciclo conferencias arte contemporáneo y encuentros jóvenes creadores.

**Colaboración con Junta de Cofradías de Cuenca.**

Ciclo conferencias arte contemporáneo y Semana Santa.

**Colaboración con Asociación Cultural Lamosa.**

Participación en iniciativas culturales comunitarias, así como promocionales de jóvenes creadores.

**Colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Cuenca.**

Ciclo conferencias.



### **Cuenca al alcance de todos. Arte y discapacidad. Ocio inclusivo.**

Proyecto del servicio de ocio inclusivo del Centro Infantas de España, residencia y centro ocupacional de adultos de educación especial. Se trata de acercar la oferta de ocio y cultura a personas con discapacidad intelectual. Partiendo de un modelo centrado en las necesidades de las personas con discapacidad y cuyos objetivos prioritarios se desarrollan en base a la normalización y a integración en la comunidad.

## **INVESTIGACIÓN. DOCENCIA. PUBLICACIONES.**

### **Edición catálogo razonado de Fernando Zóbel.**

Dentro de la programación prevista por la Fundación Juan March con motivo de la celebración del cincuentenario del museo.

### **Congreso arte gótico.**

Realización congreso internacional arte gótico aprovechando que es en la Catedral de Cuenca que se probaron y desarrollaron soluciones arquitectónicas y artísticas que fueron posteriormente implantadas en la construcción de las catedrales góticas de nuestro país. Siendo este congreso oportunidad de consolidar la teoría de la Catedral de Cuenca como cuna del gótico español, modificando la tesis actual según la cual la catedral sería de estilo gótico anglo-normando de transición.

### **Congreso arte románico.**

Realización de un congreso nacional de arte románico para el estudio y puesta en valor del románico conquense.

### **Congreso Internacional de arte abstracto “Crítica, panoramas y contextos”.**

A celebrar con ocasión del centenario en 2016 de Juan Eduardo Cirlot. Proyecto elaborado por estudiantes de Master de la Facultad de Bellas Artes y profesores de la UNED. El congreso quedaría abierto a profesores, especialistas, galeristas, artistas y estudiantes. Un encuentro entre la expresión plástica y la literaria, entre el arte y su elaboración verbal.

### **Congreso escritores y periodistas de turismo.**

Que se convertiría en un evento privilegiado para la difusión de la imagen y marca turística de Cuenca y su patrimonio. Concentrando a escritores y periodistas en mesas redondas con fuerte difusión mediática donde Cuenca, su Museo de Arte Abstracto y la Catedral puedan ser debatidos y cuyas conclusiones puedan generar repercusión nacional e internacional. Comprometiéndose los participantes a publicar un artículo sobre los temas abordados.

### **Exposición en Biblioteca Pública material bibliográfico creación Museo Arte Abstracto.**

Exposición de materiales bibliográficos de la hemeroteca y de la colección local sobre la creación del museo de arte abstracto.

### **Desarrollo de talleres formativos Biblioteca Pública.**

Talleres formativos que acerquen el arte a la población en general. Además de desarrollarlos en la biblioteca se podrían extender a centros educativos de distintos niveles, contribuyendo a crear la conciencia ciudadana “Cuenca ciudad del arte”. Con la colaboración de la UCLM, profesorado de secundaria, expertos..

### **Visitas a museos con colectivos Biblioteca solidaria de la Biblioteca Pública.**

Con los colectivos sociales más desfavorecidos de la ciudad (inmigrantes, discapacitados, mayores...)

### **Talleres de lectura Cuenca Abstracta 2016.**

Incorporar de manera transversal el arte abstracto y contemporáneo en los talleres de lectura que se desarrollan en la Biblioteca Pública. Lecturas que tengan que ver con el arte en general, literatura, ensayo...

### **Talleres libros de arte para niños en Biblioteca Pública.**

Se trataría de hacer talleres de libros de arte para niños en el servicio de infantil de la Biblioteca Pública.

### **Catálogo de fondos bibliográficos sobre arte abstracto y contemporáneo en Cuenca.**

Coordinar desde la Biblioteca Pública a las distintas entidades con fondos sobre el tema, y que sería publicado por la Diputación Provincial o la UCLM.

### **Día del Libro 2016.**

Que el 23 de abril de 2016 sea el Día del Libro del Arte en Cuenca, con implicación de bibliotecas, librerías, colegios y organismos públicos. Incluso se plantea su realización a nivel regional. Con visitas a la ciudad y provincia de miembros de club de lectura de otras provincias. Realizando un acto relevante en el Auditorio de Cuenca.

### **Edición Anuario Cuenca Abstracta 2016.**

Reunir todas las experiencias del proyecto Cuenca Abstracta 2016 en una publicación que recoja todas las realizaciones y las publicite.

### **Recuperar proyecto didáctico *Otra forma de mirar* en torno al arte contemporáneo.**

Un proyecto que pretende acercar el arte a distintos colectivos a través de talleres creativos, a realizar en los distintos espacios expositivos de la ciudad y la provincia. Ampliando y extendiendo el proyecto desarrollado por la Fundación Antonio Pérez.

### **Inventario fiestas históricas provincia Cuenca.**

Proyecto de recuperación histórico-cultural y de puesta en valor turístico de la provincia. Se conformaría un inventario de todas las fiestas históricas con carácter y promoción que se celebran en la provincia, preparando un protocolo de vinculación y realizar en la capital una jornada para darlas a conocer. Vincular y proponer una proyección publicitaria y de difusión de lo que es el rico legado de identidad histórica en la provincia.

### **Edición libro sobre Cuenca ciudad y patrimonio de la universalidad.**

Un libro que debe ser conmemorativo de los 20 años de la declaración de la ciudad fortificada medieval de Cuenca como Patrimonio de la Humanidad. Plumas ilustres nacionales e internacionales expongan por medio de un artículo su visión personal sobre la ciudad y su riqueza patrimonial, complementándolo con ilustraciones de otros tantos ilustres fotógrafos, en un libro de diseño especial y cuidado formato .

### **Reeditar libro Fernando Zóbel inicialmente editado por la Universidad de Harvard.**

Como forma de mantener viva la memoria y la herencia cultural que para Cuenca supuso la figura de Fernando Nóbél.

### **Edición libro poemas dedicado a cuadros Museo Arte Abstracto.**

Un proyecto que, además de contribuir a la difusión y conocimiento del arte abstracto supone una forma de expresión artística de confluencia entre la literatura y la pintura.

### **Ciclo conferencias arte rupestre arco mediterráneo en Villar del Humo y Cuenca.**

El proyecto pretende contribuir al conocimiento y difusión del patrimonio de Cuenca a través del conocimiento de la manifestación en esta localidad conquense de las primeras formas de expresión simbólica y artística del ser humano.

## **DANZA**

### **Espectáculo danza contemporánea en el casco antiguo.**

Un proyecto que une arte contemporáneo con patrimonio cultural y que une también diversas manifestaciones artísticas como son la danza y la arquitectura monumental.

## **LITERATURA. TEATRO**

### **Primer Certamen de textos teatrales “Cuenca a escena”.**

El proyecto incorpora el arte dramático al conjunto de manifestaciones artísticas a realizar en Cuenca en 2016, al tiempo que se convierte en ámbito para la difusión y apoyo a jóvenes creadores.

### **Representación histórica en casco antiguo.**

En este proyecto se unirían el patrimonio monumental del caso histórico, la historia y la representación teatral.

### **Certamen Internacional *Cómic Cuenca 2016*.**

También es la historieta o cómic una manifestación del cultural, jóvenes creadores de esta disciplina pueden encontrar en Cuenca Abstracta 2016 ocasión y motivo de expresión y manifestación creativas..

## AUDIOVISUAL Y CINEMATOGRAFIA

### **Año 2016, año Almodóvar en Cuenca.**

En la Facultad de Bellas Artes de Cuenca se encuentran los archivos filmográficos de la obra de este genial cineasta. 2016 debe ser también el año en que se consolide la vinculación con Cuenca de Pedro Almodóvar y lo que representa para la cinematografía moderna,

### **Instalación audiovisual en museos y edificios emblemáticos. “Autonome”.**

Una instalación audiovisual independiente con posibilidad de ser reactiva a ciertos eventos a través de sensores que permitan transmitir datos de conmutación o disparo en función de ciertas situaciones, que interactúe en definitiva con el público. La instalación es expandible y extrapolable a múltiples entornos, desde una sala de un museo a espacio al aire libre o entorno arquitectónico. Expresiones de vanguardia en arte audiovisual encontrarían en museos y edificios emblemáticos lugares idóneos para su manifestación, así como contraste y confluencia de disciplinas artísticas.

### **Instalación audiovisual en Catedral.**

La Catedral de Cuenca es ya un foco de actividad artística y cultural de primer orden. En este proyecto se pretende ampliar y consolidar la unión de 8 siglos de arte y cultura con las más modernas formas de expresión artística.

### **Mapping arquitectónico en fachadas edificios emblemáticos.**

Este tipo de instalaciones en edificios monumentales tienen una gran proyección turística y de imagen promocional.

### **Concurso “Tu video de Cuenca en YouTube”.**

No podía faltar en Cuenca Abstracta 2016 una disciplina artística audiovisual de innegable vanguardia y modernidad.

### **Instalación audiovisual en planetario Museo Ciencias. Spheral.Dome.**

Es un proyecto audiovisual en cúpula semiesférica con video HD y audio disparado en tiempo real mediante hardware y software especializados. Una instalación de videoarte en la que las capas de video interactúan con el contenido musical o sonoro provocando en el espectador nuevas sensaciones en un emplazamiento tan original como envolvente.

### **Festival arte digital.**

Un encuentro de jóvenes creadores que contribuya a consolidar la candidatura de Cuenca a ciudad creativa de la UNESCO en esta disciplina.

### **Ciclo cine Cuenca Abstracta 2016 en Biblioteca Pública.**

Programación de ciclos de cine en la Biblioteca Pública que tengan el arte como motivo y reflexión principal.

## FOTOGRAFIA.

### **Revitalizar proyecto PhotoEspaña en Cuenca.**

Mediante exposiciones permanentes de fotografía e inclusive la posibilidad de realizar en Cuenca cursos de fotografía.

### **Exposición fotográfica provincial “Nuestro patrimonio”.**

La fotografía como expresión artística y como medio para la difusión y conocimiento del patrimonio cultural y paisajístico de Cuenca. Consistirá en el encargo a varios fotógrafos la visita a todos los pueblos de la provincia para que realicen en colaboración con ayuntamientos y asociaciones la fotografía de la obra artística, edificios, parajes, elemento constructivos más representativos, realizando finalmente una exposición y la edición de un libro.

### **Concurso “Tu mejor foto de Cuenca en Flickr”.**

Fotografía, Internet, participación, imagen de Cuenca, todo unido en un proyecto Cuenca 2.0

### **Recuperar archivo fotográfico Fernando Zóbel.**

En el creador poliédrico que fue Fernando Zóbel se unían a la pintura la música y la fotografía. es en este proyecto el motivo y el anfitrión para la incorporación de la fotografía a Cuenca Abstracta 2016

## CULTURA. MODA

### **Pasarela de la Moda en el Puente San Pablo.**

Convirtiendo el Puente de San Pablo en una pasarela de moda, como expresión máxima del contraste entre la historia y el paisaje de Cuenca, y su apertura a manifestaciones artísticas contemporáneas, con la participación de modistos de primer nivel y con pretensión de permanencia en el tiempo.

## CULTURA. DEPORTE.

### **Campeonato cicloturista *Cuenca Abstracta 2016.***

Esta manifestación deportiva encuentra en la provincia de Cuenca un entorno natural privilegiado para su práctica y desarrollo. El deporte como manifestación cultural y como argumento de promoción de la imagen de Cuenca.

### **Campeonato piragüismo *Cuenca Abstracta 2016.***

El mismo río que inspiró e inspira a artistas y creadores será el lugar para una manifestación deportiva vinculada a Cuenca Abstracta 2016

### **Competiciones carreras orientación.**

Con objeto de poner en valor el privilegiado entorno natural de la provincia de Cuenca.

### **Circuitos multiaventura y turismo activo.**

Para dar a conocer y potenciar el importante sector de las empresas de turismo activo en Cuenca.

## **CULTURA GASTRONOMIA**

### **Primer concurso nacional de Cocina Abstracta en Cuenca.**

Además de convertirse en foro para jóvenes cocineros, este certamen de nivel nacional permite incorporar la gastronomía como expresión creativa y su unión al arte abstracto. Se pretende conseguir un primer plato, segundo plato, postre, tapa y cóctel basado en los cuadros del museo y sus autores. Configurando un menú identificativo de la marca Cuenca Abstracta 2016.

### **Espacio gastronómico en Museo Arte Abstracto.**

En la ampliación del museo de arte abstracto se ha previsto un espacio gastronómico vinculado al propio museo desde el momento en que queda incluido dentro del proyecto arquitectónico de ampliación y reforma. Un lugar privilegiado para experimentar la confluencia en nuevas formas expresivas de arte y gastronomía.

### **Concurso internacional, Gastronomía-artes plásticas-arte audiovisual.**

En este certamen de nivel internacional se busca la unión entre gastronomía, artes plásticas y arte audiovisual, buscando una expresión creativa total y una experiencia única y novedosa.

## **INFRAESTRUCTURA CULTURAL.**

### **Ampliación Museo Arte Abstracto.**

Un proyecto decidido por Fundación Juan March y Ayuntamiento de Cuenca, cuya ejecución de cara a 2016 constituirá una ampliación significativa de la capacidad expositiva de la ciudad, una consolidación y proyección del museo a nivel internacional con la recuperación asimismo de un espacio gastronómico para Cuenca.

### **Sede en Cuenca de la futura Escuela Superior de Arte Dramático.**

Situar en Cuenca un centro de formación de nivel superior en una disciplina artística como es el teatro sería un activo fundamental en la potenciación de la vida cultural de la ciudad, al tiempo que contribuye a la imagen de Cuenca como destino cultural.

La Facultad de Bellas Artes sería el ejemplo a seguir, y este nuevo centro superior de formación se uniría en la potenciación de la posición de Cuenca como referente cultural y reclamo para el turismo de calidad.

### **Museo Nacional Fotografía en Huete.**

Este ambicioso proyecto quiere aprovechar este proyecto conmemorativo para conseguir que se instale en Cuenca el futuro Museo Nacional de Fotografía. La Fundación Antonio Pérez va a iniciar el proyecto en una primera fase. La incorporación de los fondos de la Junta de Comunidades supondría un espaldarazo definitivo al proyecto y la decisión de convertirlo en museo nacional un impagable broche de oro.

### **Musealización mosaico romano de Noheda**

Un proyecto en ejecución en estos momentos y cuya conclusión supondría incorporar un activo de nivel internacional a la ya importante registro en Cuenca de la época romana.

### **Recuperación y exposición permanente Fondos CCM en Cuenca.**

Cuenca Abstracta 2016 ha solicitado del Delegado de la Junta de Comunidades, a través del Patronato de Fundaciones, su colaboración para conocer la disponibilidad para aportar los fondos pictóricos de la Fundación CCM a la programación expositiva de cara al año 2016 y sucesivos.

### **Exposición permanente Museo Reina Sofía en Cuenca.**

Cuenca cuenta con méritos suficientes como para optar a ser una suerte de subselección del Museo Reina Sofía, si no formalmente, cuando menos como lugar de exposición estable de los fondos del Museo. Esto permitiría la incorporación de Cuenca a la milla de oro de los museos de Madrid, algo perfectamente factible en razón de la privilegiada comunicación por Ave y autovía. La Fundación Antonio Saura –Casa Zavala- podría ser es espacio expositivo que albergue estas exposiciones.

### **Reapertura del Espacio Torner.**

El Espacio Torner ha sido un ámbito expositivo de primer orden al albergar colecciones de arte contemporáneo en un edificio monumental, la antigua Iglesia de San Pablo, en el entorno de las hoces. Se hace necesaria su recuperación para al acervo artístico, expositivo y cultural de Cuenca y para la adecuada solvencia y fortaleza de la iniciativa CA16

### **Reapertura espacio expositivo Iglesia Santa Cruz.**

Una incorporación al plantel de espacios expositivos de arte y cultura en Cuenca poniendo al mismo tiempo en valor un edificio que forma parte de su patrimonio monumental.

### **Observatorio de Políticas Culturales.**

Proyecto de la UCLM y la Diputación para analizar las políticas culturales y proponer iniciativas de formación, con la reactivación de la página Web que informaba de los acontecimientos culturales de la provincia. Existe una red internacional de observatorios propiciados por la UNESCO y el Consejo de Europa.

### **Nuevo espacio expositivo en Cuenca.**

2016 debe ser el año en que se inaugure un nuevo espacio expositivo que se una a la capacidad de infraestructura actual de la ciudad. Esta nueva ubicación sería el lugar adecuado para albergar las Colecciones de Arte y Archivo Contemporáneo de la Facultad de Bellas Artes, así como exposiciones temporales de arte contemporáneo.

### **Escuela de Hostelería en Cuenca.**

Recuperar para Cuenca el proyecto de la Escuela de Hostelería de Laussane en los edificios de la Fundación del Marqués de Cubas en Molinos de Papel.

### **Ampliación y renovación del Museo Provincial.**

La ampliación y renovación del Museo Provincial (arqueológico) es un proyecto que se ha prolongado en el tiempo y que debe encontrar su definitivo encaje y solución con motivo de las celebraciones de 2016. Una infraestructura cultural que tiene que consolidar y ampliar su contribución a que el casco antiguo sea una “milla de oro” de los museos en Cuenca. Un museo que debería consolidarse como el eje del importante patrimonio arqueológico de la provincia.

### **Candidatura Cuenca Red ciudades Creativas UNESCO.**

El proyecto Cuenca Abstracta 2016 puede ser el aval necesario, el motivo y la ocasión, para la candidatura de Cuenca a ciudad creativa de la UNESCO en artes audiovisuales. Con el fin de resaltar la red de relaciones entre a) las prácticas de ocio y descanso, b) la producción de recorridos, objetos y tecnología en torno a la cultura y c) la promoción de un ciudadano-sujeto creativo.

### **Candidatura a Sitio de Patrimonio Europeo.**

Documentar la candidatura de diversos enclaves monumentales de Cuenca como sitio nacional temático patrimonio europeo. Catedral-Seminario-Monasterio de Uclés-Colegiata de Belmonte-Iglesia de la Virgen de la Luz-Iglesia San Pedro-Iglesia Villaescusa de Haro-Iglesia de Arcas.

### **Camino de la escultura en Cañada del Hoyo.**

El proyecto consiste en la creación de un museo de escultura contemporánea al aire libre. Se instalarían esculturas de gran formato en materiales no perecederos y con buena respuesta a la intemperie.

## **TURISMO**

### **Tarjeta *Tourist Card*.**

Ampliar y consolidar los servicios de valor añadido que para el turista ofrece la actual *Tourist Card* de Cuenca.

### **Paquete turístico con RENFE.**

Establecer con RENFE un convenio sobre la oferta Tren+hotel *Cuenca Abstracta 2016*

### **Producto turístico radial Madrid-Cuenca. Valencia-Cuenca.**

Negociar con la operadoras del sector paquetes turísticos con los dos grandes centros urbanos en el entorno de Cuenca.

### **Voluntariado.**

Formar un grupo de voluntarios para la máxima participación e implicación ciudadana en el desarrollo del proyecto así como instrumento importante para la difusión de las actividades y la dinamización turística de Cuenca y provincia



**Taller artesanía, pintura y dibujo “Crea tu souvenir *Cuenca Abstracta2016*”**

Dirigido, tanto a turistas como a conqueses. Una forma lúdica de acercarse al arte abstracto. Adecuados a distintas edades.

**Ruta turística Cuenca. De los museos.**

Una ruta que vincule los espacios expositivos en el casco antiguo.

**Ruta turística Cuenca. Cuenca Abstracta 2016.**

Una ruta inspirada y formada por la biografía y la obra de los protagonistas del arte abstracto en Cuenca.

**Ruta turística Cuenca. Mágica y nocturna.**

En distintos enclaves de la ciudad alta vinculados a mitos y leyendas.

**Ruta turística Cuenca. Gastronómica.**

Ruta que uniría los espacios gastronómicos más relevantes de la ciudad.

**Ruta turística Cuenca. Del esoterismo de la Catedral.**

Con una visión inusual y sugerente de la imponente Catedral de Cuenca.

**Ruta turística provincia Cuenca. Los atardeceres de Jorge Manrique.**

Castillo de Garcimuñoz, Uclés, Belmonte, Santa María de los Llanos en visita guiada basada en textos literarios y biografía de Jorge Manrique.

**Ruta turística provincia Cuenca. Los castillos de cuenca.**

Castillo de Gacimuñoz, Alarcón, Belmonte y Puebla de Almenara

**Ruta turística provincia Cuenca. Del mimbre y del románico popular.**

Villaconejos de Trabaque, Priego, Cañamares y desde La Frontera a Mariana por el campichuelo (románico popular)

**Ruta turística provincia Cuenca. Serranía baja de Cuenca.**

Cañete, Moya, Garaballa, maravillosa visita a esta desconocida zona de Cuenca.

**Ruta turística provincia Cuenca. Pinturas rupestres.**

Villar del Humo nos acogerá con sus pinturas rupestres Patrimonio de la Humanidad.

**Ruta turística provincia Cuenca. Cuenca romana I y el lapis specularis.**

Visita a Museo Provincial, Segóbriga y Noheda.

**Ruta turística provincia Cuenca. Cuenca romana II.**

Valeria, Ercávica y Segobriga.

**Ruta turística provincia Cuenca. Serranía Alta de Cuenca.**

Hoz de Beteta, Cueva del Hierro y Cueva de la Ramera.

**Ruta turística provincia Cuenca. Parque Hosquillo y maravillas de Las Majadas.**

Visita al parque cinegético del Hosquillo y a Los Callejones de Las Majadas.

**Ruta turística provincia Cuenca. La molienda y el renacimiento conquense.**

Visita a los molinos de Mota del Cuervo con molienda y visita a San Clemente, joya del Renacimiento conquense.

**Ruta turística provincia Cuenca. De los dinosaurios.**

Visitas coordinadas a las localidades de Fuentes y Las Hoyas.

## **EQUIPAMIENTO TURISTICO.**

**Palacio de Congresos en Cuenca.**

Una infraestructura prevista desde hace muchos años para Cuenca, susceptible de un proyecto de colaboración público-privada por la evidente explotación comercial de ambos recursos. Como es lógico, una infraestructura de este tipo conllevaría y demandaría la ampliación de la actual planta hotelera de Cuenca.

**Cuenca Subterránea. Puesta en valor turístico de los túneles y refugios de Cuenca.**

La puesta en valor para el uso turístico del primer tramo de los túneles y subterráneos de Cuenca, el de la calle Alfonso VIII, es el ejemplo a seguir para conformar una ruta que tendría su punto de origen en el túnel que se encuentra junto a la Cámara de Comercio, que comunica con el hospital de Santiago y continuaría por el Almudí, San Andrés y Alfonso VIII hasta llegar a la parte alta de la ciudad.

Las investigaciones de los arqueólogos Michel Muñoz y Santiago Domínguez se han centrado en túneles de diferentes épocas, el acueducto que traía agua a Cuenca por el castillo, las criptas de las iglesias y los refugios construidos durante la Guerra Civil, un trabajo científico que permite la inmediata puesta en valor de lo hallado para el sector del turismo conquense.

**Revitalización Centro Recepción Turistas en Cuenca.**

Recuperar la máxima funcionalidad del Centro de Recepción de Turistas de Cuenca como equipamiento esencial para la recepción e información al turista.

## **EQUIPAMIENTO URBANO.**

### **Accesos mecánicos al caso antiguo.**

Una infraestructura necesaria para el desarrollo turístico en el casco antiguo de Cuenca, así como para la movilidad del mismo.

### **Peatonalización casco antiguo.**

Imprescindible para poner en valor el potencial turístico de la parte alta de Cuenca, configurando un entorno urbano amable y sostenible.

### **Conexión estación Ave con Cuenca. Convenio Adif.**

Infraestructura imprescindible para dar solución a la actual ubicación de la estación del Ave y la problemática que plantea de conexión e integración en el entramado urbano de la ciudad. Una potente infraestructura de transporte que pierde en gran parte su valor para el turismo por las condiciones actuales.

El proyecto que queremos impulsar desde Cuenca Abstracta 2016, que pasa por el fomento del turismo de calidad a través de arte y la cultura, precisa de una solución a este tema.

### **Servicio de parking orientado al turista.**

Estudiar la ubicación de un parking en la parte baja de Cuenca que permita una conexión fluida con el casco antiguo.

## **PROMOCION Y PUBLICIDAD.**

### **Plataforma Web difusión iniciativa CA16. Redes sociales.**

Puesta en marcha de la página Web para la difusión y captación de apoyos para el proyecto, así como gestión de su presencia en redes sociales.

### **Plataforma Web información actividades Cuenca 2016.**

Página Web que sirva para conocer las actividades y eventos a desarrollar en 2016.

### **Difusión en Internet y redes sociales.**

Actividad de difusión, conocimiento, interacción y captación de apoyos y colaboración a través de Internet.

### **Logo CA16 en camisetas Fiestas San Mateo.**

Una imagen vale más que mil palabras. Que todas las camisetas en las fiestas de San Mateo de 2015, en su diversidad y colorido, incorporen el logo Cuenca 2016, sería la mejor demostración de ese espíritu de unión y orgullo colectivo por lo que Cuenca es, y por lo que puede ser, de esa ilusión colectiva que es el motor del proyecto *Cuenca Abstracta 2016*.

### **Colgar cartelones y banderolas en edificios públicos y casas particulares.**

Como forma de difusión del proyecto y concienciación y alineamiento de la ciudadanía, empresas e instituciones de Cuenca.

### **Campaña publicitaria en prensa.**

Tanto mediante inserciones publicitarias en suplementos de cultura en medios de ámbito nacional, como mediante “publicidad blanca” a través de artículos que referencien a Cuenca Abstracta 2016.

### **Campaña publicitaria en radio y televisión.**

A través de anuncios en medios nacionales. También mediante referencia a *Cuenca Abstracta 2016* en programas culturales, y de turismo y viajes.

### **Publicidad en medios on-line.**

Inclusión de publicidad en medios on-line especializados en turismo y creación de un evento denominado *BlogTrip Cuenca Abstracta 2016* que invitaría a Cuenca a expertos en marketing y turismo en Internet.

### **Publicidad en Canal Metro Madrid.**

Un canal publicitario que asegura una cobertura en las 40 estaciones de la red con mayor afluencia de viajeros.

### **Publicidad en TV metro nacional.**

Asegura la cobertura de la campaña en Madrid y Barcelona gracias a la combinación de los medios audiovisuales Canal Metro y Mou Tv.

### **Marketing espectacular en Metro Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla.**

Rotulación integral vagones de tren.

### **Publicidad en RENFE y Ave.**

En soportes individuales en RENFE con más tráfico de viajeros. Publicidad en Ave: circuitos de mupis. Publicidad en estaciones Ave. Publicidad en interior trenes. Publicidad en RENFE y Cercanías. Circuitos nacionales de mupis

### **Publicidad en marquesinas, quioscos, columnas.**

Publicidad en soportes urbanos en principales ciudades.

### **Publicidad en autobuses urbanos.**

A través de la rotulación de autobuses urbanos en grandes capitales.

### **Conquenses que viven fuera de Cuenca.**

A Través de Casas regionales y el programa Embajadores Cuenca Abstracta 2016.